

5 Ekim 2009 tarihli Le Figaro gazetesinde çıkan haberin Türkçe tercümesidir.

Carrefour Türkiye süpermarketler ve yüksek indirim mağazaları açıyor

**Ortak teşebbüsün yerel distribütörü 2010 yılına kadar 200 mağaza açacak.**

IVAN LETESSIER (İSTANBUL)

İçerenköy. İstanbullular için eski Bizans'ın Sokak adı, hipermarket ile eş anlamlı hale geldi. 1993'te Carrefour Türkiye'deki ilk büyük mağazasını "her şey tek çatı altında" konsepti ile açtı. 14 700 metre kare alan üzerine kurulu alanda Rakı'dan 1 kilogramlık yoğurta, 10 litrelik zeytinyağı şişelerinden buzdolabına, ayakkabıdan araba lastiğine kadar her şey satılıyor...

Her yıl kasadan geçen 5 milyon müşterisi ile İçerenköy Carrefour, grubun dünyadaki en kalabalık mağazalarından birisi. Ancak hipermarketler Türkiye'de gelişmek için artık öncelik olmaktan çıktı. Türkiye'deki iştirak başındaki patron olan Guillaume Vicaire " *Nüfusun %14'ünün aracı var ki bu da bu tip mağazalara ulaşımı zorlaştırıyor*" diye açıklıyor.

Gıda dağıtımının %85'inin geleneksel aile işleri (bakkallar) marketler ve pazarlar dâhilinde gerçekleştiği bu ülkede, modern distribütörler bu pazarda daha çabuk büyüebilmek için süpermarket ve mağazalarda yüksek indirim uygulamaları yapmaktalar. Yerel Carrefour'u adapte etme süreci 1996'da ülkenin en zengin ailelerinden birinin sahip olduğu şirketler grubu Sabancı'nın ortak iştiraki (%60) ile geliştirilmiştir.

Sabancı'nın amblemi olan SA logosu, 25 Carrefour SA hipermarketine, 151 Carrefour SA Expres süpermarketine ve 678 Dia SA yüksel indirim mağazasına eklendi. Ve dünyanın ikinci dağıtımının yerel renkleri verildi.

"*Gelecek yıl 4 hipermarket, 100 süpermarket ve birçok yüksek indirim mağazası açacağız*" diyor Sabancı'nın perakende kolunun başkanı ve bu ortak teşebbüsün yönetimde görev almayan başkanı Sn.Haluk Dinçer. Bahsi geçen son indirim mağazası açma hedefi yerel rakibi olan ve 2 285 yüksek indirim mağazası bulunan (bu rakam Dia'nın 3 katı) BIM mağazaları ve

Konsolidasyon

Guillaume Vicaire bu doğrultuda 2010 bütçe hedefini belirledi. Carrefour genel merkezi tarafından onaylanmayı bekliyor. Grubun liderlerinin resmi olarak öncelikleri Fransa, İspanya ile Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'den oluşan bölge. Bir bölgede yatırımları azaltmak için kendi aralarında arbitraj yapmaları gerekiyor. "Kiracı olduğumuz yerlerde süpermarketler ve yüksek indirim mağazaları açmak, mülk sahibi olmaktan daha ucuza geliyor", diye yorumluyor Sn. Guillaume Vicaire.

Sabancı Grubu pazarın büyüme potansiyelini gördüğünden hızlanmak istiyor. "Sektörün konsolidasyonuna dâhil olmak istiyoruz", diyor Sn. Haluk Dinçer. Kısa vadede belirlenen hedefler arasında onlarca mağazalık bölgesel mağaza zincirleri yer alıyor. Orta vadede iki yıl önce BC Partners tarafından satın alınan Migros var.

Resim altı: Sn.Guillaume Vicaire, Carrefour Grubunun Türkiye'deki iştirak patronu