

70 mağaza açmaya 135 milyon TL yatıracak yeni şirket de alacak

SABANCI Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, “**Carrefoursa**’nın parası var. Performansı iyi, büyüyor. Bu yıl 135 milyon TL’lik yatırımla 70 yeni mağaza açılacak. Planlarımız içinde inorganik büyüme de var” dedi.

SABANCI Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, iki rakamlı büyüme hedefleyen **Carrefoursa**’nın bu yıl 135 milyon liralık yeni yatırımla, 70 yeni mağaza açacağını söyledi. 1993 yılında açılan İçerenköy **Carrefour** mağazasını yenilenmesi dolayısıyla ziyaret eden Güler Sabancı, “**Carrefour** Merter’i zamanında sattı, parası var. Performansı iyi gidiyor, memnunuz, büyümeye devam ediyor” dedi. **Carrefoursa**’nın bu yıl iki rakamlı büyüyeceğine işaret eden Güler Sabancı, büyümenin organik mi, yoksa satın alma ile mi olacağına ilişkin bir soru üzerine, “İkisi de var. **Carrefoursa** gerek organik, gerek inorganik büyümeye devam ediyor. Yakınlarda da sizlere bir şeyler açıklayacaklar diye düşünüyorum” diye konuştu.

Yeni modeli ihraç edecek

Güler Sabancı, yenilenen İçerenköy **Carrefoursa**’yı Sabancı Holding CEO’su Ahmet Dördüncü, Perakende Grup Başkanı Haluk Dinçer, İnsan Kaynakları Grup Başkanı Mehmet Göçmen ve **Carrefoursa** Genel Müdürü Guillaume Vicaire ile birlikte gezdi. İçerenköy’ün **Carrefoursa**’nın ilk mağazası olduğunu hatırlatan Sabancı, müşteriye dinleyip yeni bir model oluşturduklarını, bu modelin **Carrefour** tarafından da beğenildiğini söyledi. Sabancı, “**Carrefoursa**, **Carrefour** için de yeni bir modelin know-how’ını yarattı. **Carrefour** tarafından da bu model beğenildi” dedi. Sabancı, **Carrefour** ile ortaklığın başarılı bir şekilde gittiğini, stratejide ve hedeflerde beraber olduklarını söyledi.

Sabancı Holding Perakende Grup Başkanı



Güler Sabancı

Haluk Dinçer, “Mağazalardaki ucuzluğun satışlara nasıl yansıdığı ve geçen yılın ilk iki ayına göre bir değişiklik olup olmadığı” yönündeki sorular üzerine, aynı mağazalardaki satışların geçen yılın aynı dönemine göre aşağı yukarı aynı seviyelerde gittiğini söyledi. Bu yıl perakende işlerinin büyüdüğünü söyleyen Güler Sabancı, “Gerek Teknosa’da, gerekse **Carrefoursa**’da işler büyüyor. **Carrefoursa** bu yıl 135 milyon liralık yeni yatırım yapacak. Geçen hafta, bir haftada 7 süpermarket açıldı. Bu yıl 70 süpermarket bütçelendi. 7 süpermarketi bir haftada açmış olmaları, arkadaşlarımızın bu yılki bütçelerini gerçekleştireceklerine dair bize çok büyük güven verdi” diye konuştu.

En ucuz iddiası

Carrefoursa’nın ‘en ucuz’ iddiası olduğunu hatırlatan Güler Sabancı, “**Carrefour**, daha ucuzunu bulana aradaki farkın 10 katını veriyor. Kriz için mağazada özel bir reyon oluşturulduğunu, bu bölümdeki ürünler 1, 2, 3, 5 ve 10 liraya satılıyor” dedi.

Paket doğru yolda atılan adım oldu

■ **GÜLER** Sabancı, yeni açıklanan ekonomik paketin doğru yolda atılmış bir adım olduğunu belirterek, şunları söyledi: “Arkadaşlarla değerlendirmesini yapacağız. Ama görünüyor ki piyasalara direkt etkisi olacak. Doğru yolda atılmış bir adımdır. Zaten bugüne kadar birçok önlem alındı. Bu şekilde, toplu bir şekilde sunulması, bizim, iş dünyasının ve piyasaların beklediği bir şey. Dünyadan gelen ve hepimizi etkileyen derin bir krizin içindeyiz. Hepimiz güven duyacağız, hepimiz daha çok alışveriş yapar hale geleceğiz. Bu da sürekli bu yolda ve aynı yönde tedbirler almamızı gerektirecek.”